

## GIOVANI ALBERGATORI DEL TRENINO

### VERBALE DIRETTIVO 27 GIUGNO 2007 – CASTEL TOBLINO

#### PRESENTI:

Alberto Angeli  
Christian Armani  
Claudia Bottamedi  
Daniele Cerana  
Carlo Giovanazzi  
Guglielmo Lasagna  
Monica Zeni (Brentonico)  
Carlo Vettorazzi  
Elisa Ressegotti

#### ASSENTI:

Franco Pedrotti  
Diego Zorzi (Giustificato)  
Michele Vian  
Cinzia Brunel  
Lorenzo Tevini (Giustificato)  
Michele Tavernaro (Giustificato)  
Roberto Pallanch (Giustificato)

#### O.d.G.:

1. Approvazione verbale precedente
2. Comunicazioni del Presidente (lavoro della Giunta ASAT e Tavolo d'ambito Economico e altri tavoli)
3. Proposte per sponsor
4. Valutazione complessiva dell'Assemblea di Piné
5. Comunicazione agli Associati per progetto nelle scuole
6. Prossimi appuntamenti
7. Varie ed eventuali

#### **1. Approvazione verbale precedente**

Approvato dai presenti.

#### **2. Comunicazioni del Presidente**

**Guglielmo** espone alcuni argomenti che possono essere poi sviluppati durante il Direttivo:

##### **I. Ente Bilaterale Turismo del Trentino**

A breve verranno pubblicati i corsi del 2007 a cui è possibile partecipare gratuitamente sia come titolari che come dipendenti delle aziende operanti nel settore turistico.

E' possibile chiedere la disponibilità all'EBT per l'organizzazione di corsi su argomenti di nostra preferenza inerenti il mondo turistico. L'unico obbligo è la garanzia di un minimo di 10 partecipanti.

Per l'adesione ai corsi di ottobre-novembre è necessario iscriversi entro fine settembre.

A questo punto è perciò possibile frequentare corsi organizzati da DocService (a pagamento) o dall'EBT (gratuitamente per almeno 10 partecipanti).

##### **II. Tavolo d'Ambito**

L'Assessore Salvaterra ha attivato piani d'ambito in ogni sezione territoriale oltre che a livello

provinciale, con l'obiettivo di finanziare i progetti dei giovani al 50% con fondi provinciali ed il restante 50% con fondi comunali.

Il Tavolo d'Ambito Economico deve portare dei risultati puntando in alto, presentando anche progetti ambiziosi, proposte di viaggi all'estero (Cina, Giappone, Emirati Arabi...) che siano da traino all'economia trentina stessa. E' importante portare proposte interessanti poiché si deve sfruttare questa possibilità offerta dal Td'A. Bisogna essere e diventare i migliori imprenditori locali e nazionali.

Nel caso del Turismo propone di visitare località turistiche che abbiano sviluppato in modo integrato tutti i settori economici facendo "sistema", ad es.:

1. **Mauritius** → capitali esteri, popolazione locale
2. **Maldiva** → isole popolate dai locali ed isole solo a destinazione turistica
3. **Sharm el Sheik** → capitali esteri, popolazione locale

### III. CNGA

Monica Zeni è il nuovo rappresentante del Trentino all'interno della giunta nazionale del CNGA.

### **3. Proposte per sponsor**

**Per gli anni 2008, 2009, 2010**

2 Sponsor Principali:	3.500 € all'anno, con possibilità di rinnovo per 3 anni
5 Sponsor Minori:	1.500 € all'anno, con possibilità di rinnovo per 3 anni
10 Sponsor Amici dei GAT:	500 € all'anno

+ quote associative (previste circa 150 x 50€) 7.500 € = Totale di 22.500 € (6.000 x iniziative Tavolo di Piani d'Ambito - 5.000 x iniziative sezioni - 3.000 x spese vive e rimborsi - 6.500 x progetti GAT - 2.000 a riserva - il resto x varie)

#### **I. VISIBILITÀ "SPONSOR PRINCIPALI"**

##### **Sito:**

Logo in prima pagina di fianco al logo GAT  
e logo grande nella pagina sponsor.

##### **Carta intestata:**

Logo grande vicino al logo GAT a dx o sx in cima alla pagina (inviare circa 3 x 230 nominativi di cui almeno 140 sono fedeli, ma sono in veloce crescita...)

##### **News Letter:**

Logo grande vicino al logo GAT a dx o sx in cima alla pagina  
(2 al mese inviate ai nominativi che al momento sono 230 più 5 a tutti gli alberghi del trentino)

##### **\* Mensile "Turismo e Ospitalità": \* (questo non è ancora sicuro) \***

**3 articoli l'anno con intervista a strutture che utilizzano il prodotto.**

##### **Assemblee ed Eventi:**

Ringraziamenti e possibilità di esporre un proprio cartellone pubblicitario + possibilità di distribuire materiale informativo e pubblicitario in tutte le assemblee, cene ed eventi sia provinciali sia di sezione (2 assemblee generali GAT + 2 seminari + 2 assemblee per ogni sezione all'anno + meeting invernale nazionale).

##### **Cartellone Gat esposto in tutti gli eventi Provinciali:**

Logo grande a metà pagina

#### **II. VISIBILITÀ "SPONSOR MINORI"**

##### **Sito:**

Logo Medio nella pagina sponsor.

##### **Carta intestata:**

Logo Piccolo in fondo alla pagina (inviare circa 3 x 230 nominativi di cui almeno 120 sono fedeli, e sono in crescita...)

### News Letter:

Logo medio in fondo alla pagina nella sezione sponsor.  
(2 al mese inviate ai nominativi che al momento sono 230 più 5 a tutti gli alberghi del trentino)

### \* Mensile "Turismo e Ospitalità": \* (questo non è ancora sicuro) \*

1 articolo l'anno con intervista ad un responsabile e possibilità di coinvolgere le strutture che utilizzano il prodotto.

### Assemblee ed Eventi:

Ringraziamenti e possibilità di distribuire materiale informativo e pubblicitario in tutte le assemblee e gli eventi sia provinciali sia di sezione (2 assemblee generali GAT + 2 seminari + 2 assemblee per ogni sezione all'anno).

### Cartellone Gat esposto in tutti gli eventi Provinciali:

Logo medio in fondo alla pagina

## III. VISIBILITÀ "AMICI DEI GAT"

### Sito:

Logo Piccolo nella pagina sponsor.

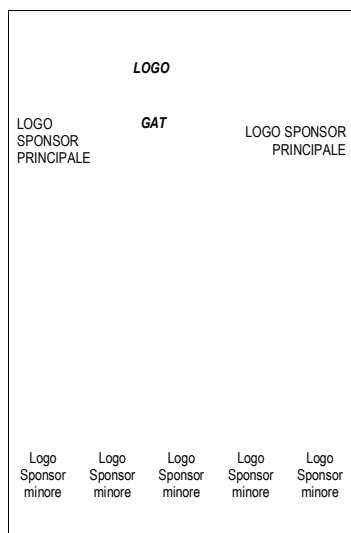
### News Letter:

Logo piccolo in fondo alla pagina nella sezione amici dei GAT.  
(circa 20 news letter l'anno)

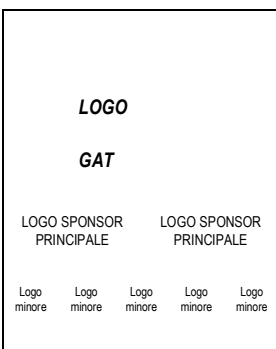
### Assemblee ed Eventi:

Possibilità di distribuire materiale informativo e pubblicitario nelle assemblee di sezione.

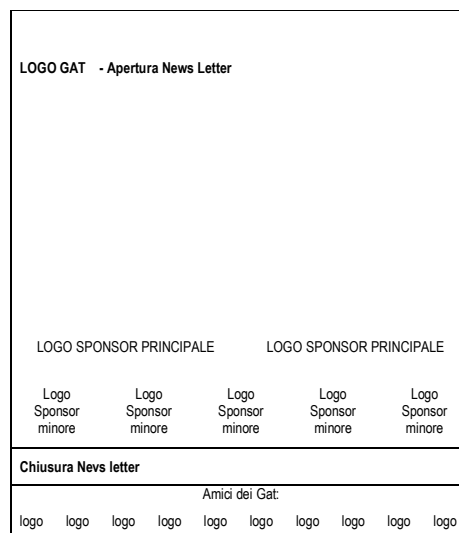
### Esempio Carta intestata Letter



### Esempio Cartellone



### Esempio News



Questa proposta è stata portata all'attenzione del Direttivo e verrà modificata e/o approvata durante il prossimo Direttivo, in modo tale che i consiglieri possano rifletterci.

### 4. Valutazione complessiva dell'Assemblea di Piné

All'Assemblea erano presenti 70-80 persone, il momento più importante è stata la cena. Nonostante i disagi nell'organizzazione dei tavoli, i ragazzi si sono radunati sulla terrazza esterna e questo è stato un momento di forte aggregazione. Inoltre si è potuto constatare con piacere che molte sezioni si stanno attivando e ricreando un gruppo compatto di giovani albergatori.

## **5. Comunicazione agli Associati per progetto nelle scuole**

**Christian** illustra come responsabile del progetto gli aggiornamenti:

La ragazza che si occuperà dei contenuti da presentare alle scuole si chiama Sara e ha già lavorato per il Comune di Pinzolo, presentando la tematica della "Raccolta differenziata" ai bambini e ragazzi delle elementari e medie inferiori, utilizzando un modo scherzoso e perciò più facilmente usufruibile e dunque efficace.

Sara ha al momento il materiale del Gruppo Matricole Alto Garda, altra documentazione personale, statistiche e dati dell'Osservatorio sul Turismo della Provincia di Trento.

Si pensava di sottoscrivere con Sara un contratto a progetto, questa ipotesi è da concordare con ASAT.

Si pone il problema che le scuole elementari non sono previste nel piano di finanziamento della Provincia per il progetto nelle scuole.

I referenti per gli ambiti coinvolti dal progetto:

Alto Garda → Elisa + Matricole

Rendena → Christian + Alberto + Daniele

Fassa → Christine + Alessandro

? Vallagarina → Monica Zeni (Brentonico) + Davide

### **Tempi di realizzazione:**

Tutto entro le vacanze di dicembre in modo tale da poter accedere ai contributi previsti.

Fine Agosto/Primi di settembre verrà inviato per posta a tutti gli istituti la presentazione del progetto.

Durante il mese di settembre deve essere effettuato il Recall presso tali istituti.

Tra il 15 settembre ed il 15 ottobre devono essere fissate le date per il corso di Public Speaking.

Dal 15 ottobre entro Natale devono essere fissate le date per gli incontri nelle scuole.

## **6. Prossimi appuntamenti**

Nel calendario degli impegni a livello locale e nazionale si prevedono i seguenti incontri:

- Jesolo (meeting estivo) → primi di luglio
- fiera di Rimini (Sia Guest) → fine novembre
- fiera di Monaco → ?
- fiera di Bolzano → fine ottobre

E' ancora da stabilire se il Meeting Invernale sarà organizzato in Trentino o altrove, poiché si sono proposte altre destinazioni in Val d'Aosta ed in Alto Adige. In ogni caso verrà deciso durante la prossima Giunta del CNGA.

## **7. Varie ed eventuali**

### **Rimborso spese**

Richiedere il rimborso spese anche per i Giovani Albergatori (soprattutto Monica Zeni di Andalo) che viaggiano spesso a Roma per rappresentanza presso il CNGA di Federalberghi.

### **Comitato di Redazione**

9 luglio 2007

### **Logo dei Giovani Albergatori**

Si visionano le bozze di Giulio Angeli e si decide di portare avanti e perfezionare il lavoro sulla mascotte.

**Rappresentante per i rifugisti e per la ristorazione**

Il Direttivo approva all'unanimità di inserire all'interno del Direttivo stesso un rappresentante per i molti rifugi iscritti ad Asat. Si propone perciò di convocare un'**Assemblea Straordinaria per modificare lo Statuto** ed inserire di diritto un rappresentante che verrà eletto dai giovani rifugisti.

Al momento il Direttivo ha individuato e approvato all'unanimità il portavoce dei rifugisti: **Alberto Angeli**.

Trento, 1 luglio 2007

Verbalizzante

Presidente

---

---