

GIOVANI ALBERGATORI DEL TRENINO

VERBALE DIRETTIVO 23 GENNAIO 2007

PRESENTI:

Christian Armani
Daniele Cerana
Guglielmo Lasagna
Michele Tavernaro
Monica Zeni
Elisa Ressegotti
Claudia Bottamedi
Roberto Pallanch

ASSENTI:

Franco Pedrotti
Diego Zorzi
Lorenzo Tevini
Michele Vian
Cinzia Brunel
Carlo Giovanazzi

O.d.G.:

1. Comunicazioni del Presidente
2. Costituzione del Comitato di Presidenza
3. Assegnazione cariche previste dallo Statuto
4. Presentazione programma triennale
5. Organizzazione gruppi di lavoro
6. Comunicazioni riguardanti il Tavolo di Piano d'Ambito
7. Comunicazioni riguardanti il Disegno di Legge Provinciale inerente le Politiche Giovanili
8. Varie ed eventuali

Introduzione da parte del **direttore Pallanch** che rinnova l'appoggio della Giunta senior con l'invito ad informare continuamente la stessa sull'operato e sui progetti portati avanti dai GAT.

1. Comunicazioni del Presidente

Saluto da parte del nuovo presidente dei Giovani Albergatori – Guglielmo Lasagna

2. Costituzione del Comitato di Presidenza

I presenti hanno votato all'UNANIMITA' i seguenti consiglieri per la costituzione del Comitato di Presidenza:

- Guglielmo Lasagna, Presidente dei GAT
- Christian Armani, Vicepresidente
- Elisa Ressegotti, Vicepresidente

3. Assegnazione cariche previste dallo Statuto

Dopo aver ricordato che Paolo Noto controlla e gestisce la contabilità dei GAT, i presenti hanno rinnovato le cariche già votate durante l'Assemblea Elettiva del 30 Novembre 2006

- REVISORI DEI CONTI:
 - o Carlo Giovanazzi
 - o Michele Vian
 - o Cinzia Brunel

- COLLEGIO ARBITRALE
 - o Presidente del Collegio Arbitrale, Roberto Pallanch
- DELEGATO CNGA:
 - o Christian Armani mantiene la delega fino ad aprile 2007. Con le nuove elezioni nazionali verrà chiamato il nuovo delegato dal Presidente nazionale su consiglio dello stesso Direttivo provinciale. Il mandato è di 4 anni.
Per l'assegnazione di questa carica si aspetterà perciò aprile 2007.
- SEZIONI:
 - o VAL DI FASSA: Guglielmo Lasagna
 - o VAL DI FIEMME: Diego Zorzi
 - o ALTOPIANO FAI, ANDALO E MOLVENO: Monica Zeni (di Andalo)
 - o VALLE DI NON: n.n.
 - o VAL DI SOLE: Lorenzo Tevini
 - o VALLE DELL'ADIGE, VALLE DI CEMBRA, VALLE DEI LAGHI: n.n.
 - o MADONNA DI CAMPIGLIO / VALLE RENDENA: Daniele Cerana
 - o GIUDICARIE ESTERIORI ED INFERIORI: n.n.
 - o ALTOPIANO DI FOLGARIA – LAVARONE: n.n.
 - o VALLAGARINA – BRENTONICO – LA POLSA: Monica Zeni (di Brentonico) – da verificare la disponibilità
 - o ALTOGARDA E VALLE DI LEDRO: Elisa Ressegotti
 - o VALSUGANA, TESINO E ALTOPIANO DI PINE': Franco Pedrotti
 - o PRIMIERO – SAN MARTINO DI CASTROZZA: Michele Tavernaro
- COMITATO DI REDAZIONE DEL GIORNALE ASSOCIATIVO: è stato deciso all'unanimità di coinvolgere più persone in modo tale da garantire la presenza costante di un membro ad ogni convocazione mensile del Comitato di Redazione, nello specifico:
 - o Claudia Bottamedi
 - o Christian Armani
 - o Carlo Giovanazzi
 - o Elisa Ressegotti

4. Programma triennale 2007 - 2010

Guglielmo presenta i TRE progetti che si desiderano attivare e portare avanti nel corso del prossimo triennio.

1. incontri con le scuole

Presentazione: incontrare gli studenti delle scuole elementari, professionali, medie inferiori e medie superiori per raccontare il nostro turismo ed ascoltare i sentimenti e le impressioni dei ragazzi nel rapporto tra territorio e turismo.

Obiettivi:

- creare cultura del turismo
- creare cultura d'impresa
- creare una sinergia tra scuole ed imprenditoria turistica
- orientare i ragazzi alla scelta di indirizzo superiore
- orientare i ragazzi alla qualità e alla professionalità

Finanziamenti: il 50% del bilancio di tale progetto dovrebbe essere finanziato dal Tavolo del Piano d'Ambito e tale finanziamento deve ancora trovare approvazione da parte degli organi provinciali. Parte del bilancio (percentuale da definire) può essere finanziato da altri canali legati al promozione della formazione e dello sviluppo della cultura d'impresa nei giovani (ad es. Fondo Sociale Europeo). La parte restante del bilancio di tale progetto verrà coperto dalle risorse stesse dei Giovani Albergatori.

Piano di azione: Istituire il gruppo di lavoro che si occuperà di realizzare a livello provinciale il materiale che verrà poi ripreso dai singoli ambiti e portato nelle proprie scuole, adattando i contenuti alla tipologia di studenti a cui ci si rivolge.

2. incontri con gli associati

Presentazione: riprendere il lavoro già fatto da ASAT in occasione del 60°, andando nelle singole sezioni ed organizzando momenti di “ascolto-confronto” con i giovani associati.

Obiettivi:

- ricostruire l'immagine dei GAT
- confrontarsi con altri giovani albergatori e operatori del settore turistico
- aumentare il numero dei giovani associati
- aumentare e migliorare i servizi ai giovani associati

Finanziamenti: Questo progetto verrà autofinanziato dai GAT e, dietro conferma da parte della Giunta, dall'Associazione stessa.

Piano di azione: da attivare entro questa primavera.

- Appoggiarsi a giovani associati già attivi nelle singole sezioni o, in alternativa, appoggiarsi all'ufficio di ambito di ASAT per avere dei nominativi.
- “Progetto ascolto” prevede di fissare degli incontri nelle singole sezioni nel periodo di tempo che va da marzo a giugno
- Elaborazione risultati dell'indagine dovrebbe essere ultimata entro fine luglio
- Piano strategico con gli incontri, seminari o altre iniziative su consiglio dei giovani associati; tale calendario dovrebbe coprire il periodo autunnale (settembre, ottobre, novembre)
- Viaggio studio/formazione per un confronto con altre realtà turistiche competitive e di alto livello (es. Ischgl)

3. incontri con altri giovani imprenditori (progetto intersettoriale)

Per questo progetto si fa riferimento all'O.d.G. n° 6

5. Organizzazione gruppi di lavoro

I presenti hanno manifestato la propria disponibilità a seguire i progetti triennali. Nello specifico, i gruppi sono al momento suddivisi con i seguenti referenti:

- Progetto scuole: Christian Armani ed Elisa Ressegotti
- Progetto giovani associati: Guglielmo Lasagna e Claudia Bottamedi
- Progetto intersettoriale: prima di scegliere i referenti per tale progetto, è necessario avere la conferma dei finanziamenti da parte della Provincia di Trento. Solo in seguito verranno scelti i referenti. Al momento tale progetto è seguito direttamente da Guglielmo Lasagna.

6. Comunicazioni riguardanti il Tavolo di Piano d'Ambito

Guglielmo illustra la funzione del Tavolo di Piano d'Ambito:

L'assessore Tiziano Salvaterra ha istituito tale Tavolo al fine di riunire i giovani iscritti alle Associazioni di categoria presenti sul territorio. Al momento sono presenti le seguenti Associazioni

- Artigiani
- Industriali
- Cooperatori
- GIT (Imprenditori del Terziario)
- Col diretti
- GAT (Giovani Albergatori)

La Provincia di Trento contribuisce al 50% i progetti che promuovano la cultura d'impresa. Negli ultimi ... anni è stata stanziata la cifra complessiva di 50.000 €, poi ridistribuita in modo disomogeneo sulle singole associazioni giovanili in base ai progetti presentati.

Lunedì 15 gennaio 2007 sono stati presentati i progetti, tra cui i sopraccitati dei Giovani Albergatori.

Oltre ai singoli progetti portati avanti da ogni categoria sono stati individuati 5 grandi progetti comuni:

1. Sito internet

Guglielmo sostiene che il sito può essere una buona idea anche se discutibile. In ogni caso deve essere finanziato esclusivamente dalla Provincia e non dalle singole associazioni di giovani imprenditori, poiché si tratta inoltre di una cifra piuttosto onerosa.

2. Incontri tra giovani imprenditori

Guglielmo: L'obiettivo è di creare una rete di giovani imprenditori che sappiano sfruttare tale occasioni di incontro. Nel caso in cui tale progetto coinvolgesse esclusivamente gli iscritti alle già presenti associazioni di categoria, allora non verrebbe finanziato dalla provincia. Di fondamentale importanza è l'apertura al pubblico di queste iniziative, poiché si desidera coinvolgere ed orientare tutti quei giovani che desiderano cominciare un'attività d'impresa, che si trovano in difficoltà con la gestione o che hanno particolari esigenze legate al mondo dell'imprenditoria locale. Le singole associazioni si impegnano a dare il loro sostegno con le loro attività e servizi.

Non si prevede di inserire in questo progetto l'organizzazione di un evento che riunisca i giovani imprenditori; non si esclude però che questa attività venga poi mantenuta dai GAT per rivolgersi ai propri associati.

Daniele trova difficile stabilire il possibile successo di questo progetto poiché non si conosce il potenziale afflusso di interessati alla materia e soprattutto non si conoscono ancora i contenuti di questi incontri.

Michele sottolinea l'importanza di rivolgersi soprattutto alle scuole e ai nostri associati con l'obiettivo di "farsi conoscere" e stimolare interesse da parte dei giovani.

Guglielmo propone di fare incontri di formazione in ogni ambito e, riprendendo in parte l'opera dei giovani artigiani, promuovere corsi suddivisi in 4-5 moduli per "nuovi imprenditori". I Giovani Artigiani facevano pagare circa 80-100 € a testa per partecipare a questi seminari. L'HGJ ha organizzato l'anno scorso dei seminari che affrontavano il delicato argomento del cambio generazionale. Anche noi dobbiamo prendere spunto da iniziative simili.

3. ...
4. ...
5. ...

7. Comunicazioni riguardanti il Disegno di Legge Provinciale inerente le Politiche Giovanili

Guglielmo spiega le novità inerenti questo D.d.L. ed il conseguente coinvolgimento dei GAT.

La IV Commissione Provinciale ha convocato il Coordinamento degli Imprenditori per sollecitare l'impegno da parte dei loro giovani associati alla formulazione di note illustrative sui Disegni di Legge inerenti le Politiche Giovanili.

Il 10 gennaio 2007 si sono riuniti tutti i presidenti "giovanili" delle singole categorie economiche coinvolte per presentare le note illustrative elaborate di comune accordo o separatamente. I Giovani Industriali hanno portato un lavoro studiato e redatto nell'arco dell'ultimo anno. I GIT hanno presentato a loro volta un elaborato, mentre i GAT, i Cooperatori e gli Artigiani hanno consegnato un documento elaborato congiuntamente. In ogni caso, tutti i presidenti delle singole associazioni concordano nel chiedere maggiori incentivi per l'imprenditoria giovanile e nella possibilità di essere presenti al momento della stesura della legge in questione.

In occasione dell'incontro del 10 gennaio 2007 gli interventi sono stati inseriti a verbale.

8. varie ed eventuali

Regolamento interno

E' stato discusso il regolamento interno del Consiglio Direttivo, riprendendo in parte le stesse regole della Giunta "senior" di ASAT. Particolare attenzione si dà alla possibilità di avere dei rimborsi chilometrici, l'ammontare è da stabilirsi ma potrebbe attestarsi a circa 0,41€/km.

Progetto "prodotti tipici" – Casetta dei sapori

Si è discusso sulla possibilità di promuovere all'interno delle nostre strutture i prodotti tipici locali attraverso l'utilizzo degli stessi o attraverso la loro promozione.

In particolare si è proposto di valorizzare 3 prodotti trentini (ad es. Melinda, Trentingrana, Ferrari o Marzadro), a cui si aggiungono poi altri 2 prodotti tipici locali dei singoli ambiti (formaggi, salumi o altro).

L'azienda "Marzadro" è disposta a concedere una commissione. A "Melinda" si potrebbe chiedere di avere un prezzo particolare per i GAT che utilizzano le mele all'interno delle proprie strutture e che intendono allo stesso tempo promuoverle. Per "Trentingrana" si dovrebbe pensare ad un'altra forma di sponsorizzazione.

Questo progetto vuole essere promosso dai GAT, ma progettato ed elaborato dall'assessorato all'agricoltura, turismo ed attività produttive con la partecipazione attiva del nostro stesso ufficio Marketing, nella persona della dott.ssa Monica Basile.

E' da promuovere una collaborazione con la COLDIRETTI che ha già pubblicato e distribuito una CD sulla storia dei nostri prodotti tipici locali (miele, vino...), per questo motivo è importante contattare Cordella.

Prossimo direttivo

I presenti hanno deciso di fissare l'incontro per **martedì 13 marzo 2007**. In quella data si desidera aggiornare la situazione dei progetti portati avanti e sviluppati dai singoli gruppi di lavoro.

Trento, 23 gennaio 2007

Verbalizzante

Presidente
