13.3 SEZIONE C - SERVIZI DI CONSULENZA

SERVIZI DI CONSULENZA

13.3.1 INIZIATIVE AMMISSIBILI AD AGEVOLAZIONE

1. Sono ammissibili ad agevolazione i servizi di consulenza acquisiti per le seguenti iniziative:

- a) innovazione;
- b) nuove tecniche di organizzazione dell'attività d'impresa per il miglioramento della produttività;
- c) certificazioni aziendali;
- d) progetti pilota in campo ambientale;
- e) indagini di mercato, piani di marketing e commercio telematico;
- f) utilizzo di tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni;
- g) realizzazione di progetti di aggregazione (contratti di rete);
- h) attività di messa efficienza energetica e diagnosi energetica;
- i) progetti di natura strategica.

13.3.2 MISURA DI AGEVOLAZIONE E LIMITI DI SPESA AMMISSIBILE

1. Le tipologie di aiuto di cui alla presente Sezione sono concesse nei limiti di una spesa minima e massima ammissibile, e sulla base di una percentuale, come di seguito riportato:

- a) spesa minima ammissibile: euro 5.000,00;
- b) spesa massima ammissibile: euro 100.000,00;
- c) misura del contributo: 35%.

13.3.3 SPESE AMMISSIBILI AD AGEVOLAZIONE

1. Rientrano tra le spese ammissibili:

- a) per l'**innovazione**, i servizi acquisiti per:
 - a.1 l'innovazione di prodotto;
 - a.2 il design di prodotto;
 - a.3 l'innovazione di processo;
 - a.4 l'innovazione nelle strategie, anche organizzative, dell'impresa, compresa quella finalizzata alla conciliazione dei tempi della vita lavorativa con i tempi della vita familiare, a condizione che sia acquisto il primo certificato Family Audit di cui alla legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 (legge provinciale sul benessere familiare).
- b) Per le **nuove tecniche di organizzazione dell'attività d'impresa per il miglioramento della produttività**, i servizi acquisiti per:
 - b.1 l'introduzione in azienda di tecniche di organizzazione ispirate al principio della qualità totale come il Kaizen e la "quality function deployment".
- c) Per le **certificazioni aziendali**, i servizi acquisiti per:
 - c.1 il rilascio di certificazioni da organismi di certificazione accreditati;

- c.2 servizi di consulenza sostenuti per ottenere le certificazioni di cui al precedente punto c.1 per:
- I. sistemi di qualità aziendale;
 - II. qualità di prodotto;
 - III. compatibilità ambientale ed etica;
 - IV. sistemi di gestione per la salute e sicurezza sui posti di lavoro.
- c.3 il rilascio di certificazioni in coerenza con i seguenti standard:
- I. definiti dal *Green Building Council* (c.d. certificazioni leed) a condizione che le consulenze siano prestate da professionisti accreditati leed (Leed Accredited Professional);
 - II. certificazione ARCA - Architettura Comfort Ambiente - promossa dalla Provincia autonoma di Trento, nei limiti indicati al successivo comma 4.
Per la certificazione dei prodotti rientrano nelle spese agevolabili anche quelle relative alle prove di laboratorio.
- d) Per i **progetti pilota in campo ambientale**, i servizi acquisiti per:
- d.1 la realizzazione di iniziative pilota promosse anche congiuntamente da più imprese destinate all'adozione di buone pratiche di prevenzione e riduzione di rifiuti e il conseguimento di standard operativi certificati di maggior tutela ambientale;
 - d.2 l'adozione di standard operativi in materia di prevenzione e riduzione di rifiuti, in coerenza con la normativa e gli indirizzi fissati dalla Provincia;
 - d.3 il conseguimento di marchi certificati da soggetti indipendenti, quali Ecoristorazione Trentino ed Ecoacquisti Trentino.
- e) Per **indagini di mercato, piani di marketing e commercio telematico**, i servizi acquisiti per:
- e.1 analisi dei canali distributivi;
 - e.2 analisi del posizionamento aziendale;
 - e.3 analisi del prodotto;
 - e.4 analisi della segmentazione di mercato;
 - e.5 studio e progettazione di campagne pubblicitarie e materiale promozionale nei limiti di cui al successivo comma 5;
 - e.6 progettazione di piani di marketing operativo e strategico;
 - e.7 progettazione e realizzazione di siti internet funzionali alla commercializzazione telematica di beni e servizi (inclusi i servizi personalizzati di booking).
- f) Per l'**utilizzo di tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni**, i servizi acquisiti per:
- f.1 favorire la diffusione di tali tecnologie da parte dell'impresa istante o delle imprese aderenti a un consorzio, nel caso di istanza di un consorzio, laddove le imprese utilizzano software libero e open source, dati standard aperti e protocolli di comunicazione e scambio dati standard aperti;
 - f.2 attività di consulenza in ambito di big-data, cyber security e digitalizzazione;
 - f.3 attività di consulenza per la creazione - strutturazione di canali vendita on-line.
- g) Per la **realizzazione di progetti di aggregazione (contratti di rete)**, i servizi acquisiti per:
- g.1 la realizzazione di progetti di aggregazione su base contrattuale previsti dall'articolo 3, comma 4 ter del decreto legge 10 febbraio 2009, convertito dalla legge 9 aprile 2009 n. 33.
- h) Per l'**attività di messa efficienza energetica e la diagnosi energetica**, i servizi acquisiti per:

h.1 le attività di messa in efficienza energetica dei processi produttivi, la diagnosi energetica e la predisposizione di contratti di risparmio garantito, a condizione che siano stipulati i contratti medesimi.

i) Per i **progetti di natura strategica**, i servizi acquisiti per:

i.1 intraprendere percorsi di discontinuità rispetto alla situazione precedente in termini organizzativi, produttivi o di mercato. Sono in ogni caso esclusi da tali servizi quelli di ordine fiscale, amministrativo o civilistico. Al completamento dell'iniziativa deve essere dimostrato l'effettivo percorso di discontinuità in termini organizzativi, produttivi e di mercato.

2. Come previsto dal comma 3 dell'articolo 24 ter della legge provinciale, il prestatore dei servizi di consulenza agevolabili ai sensi della presente Sezione, deve essere in possesso di una specifica qualificazione in relazione all'oggetto della consulenza.

3. Le spese inerenti i servizi ammessi a contributo devono essere effettivamente a carico del soggetto beneficiario.

4. Per la certificazione ARCA - Architettura Comfort Ambiente, promossa dalla Provincia, sono ammissibili ad agevolazione i costi relativi alle consulenze e alle prove in opera propedeutiche alla certificazione, nonché il costo della certificazione rilasciata dall'organismo accreditato di certificazione.

5. I servizi di consulenza per studio e progettazione di campagne pubblicitarie e materiale promozionale sono ammissibili ad agevolazione limitatamente ai costi riguardanti le attività di analisi, ideazione e studio progettuale, esclusi tutti i costi connessi alla fornitura - stampa del relativo materiale promozionale.

13.3.4 SPESE NON AMMISSIBILI AD AGEVOLAZIONE

1. Non sono ammesse ad agevolazione le spese relative a:

- a) costi di produzione o di acquisto di spazi pubblicitari;
- b) imposte, tasse e spese fiscali di ogni genere;
- c) costi delle certificazioni, nel caso sia previsto un obbligo normativo vigente da oltre due anni alla data della richiesta di certificazione all'organismo accreditato;
- d) costi di mantenimento delle certificazioni.

2. L'acquisto d'azienda non è ritenuta modalità idonea di acquisizione di servizi.