



Associazione Albergatori
ed Imprese Turistiche
della Provincia di Trento
FEDERALBERGHI - TRENINO



**Turismo e Ospitalità
senza confini**



Più di un'Associazione



Aiutiamo ogni giorno gli operatori del turismo in Trentino ad allargare i propri confini.

Con uno sguardo costantemente rivolto al futuro, per diventare assieme sempre più forti.

Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento. Ma dentro all'Associazione c'è molto di più.

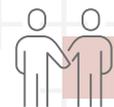
Dal 1946 siamo una forza positiva, espressione collettiva di valori. Ricchi di storia, ma soprattutto di persone impegnate a **garantire gli interessi degli operatori turistici nello svolgimento delle loro attività.**



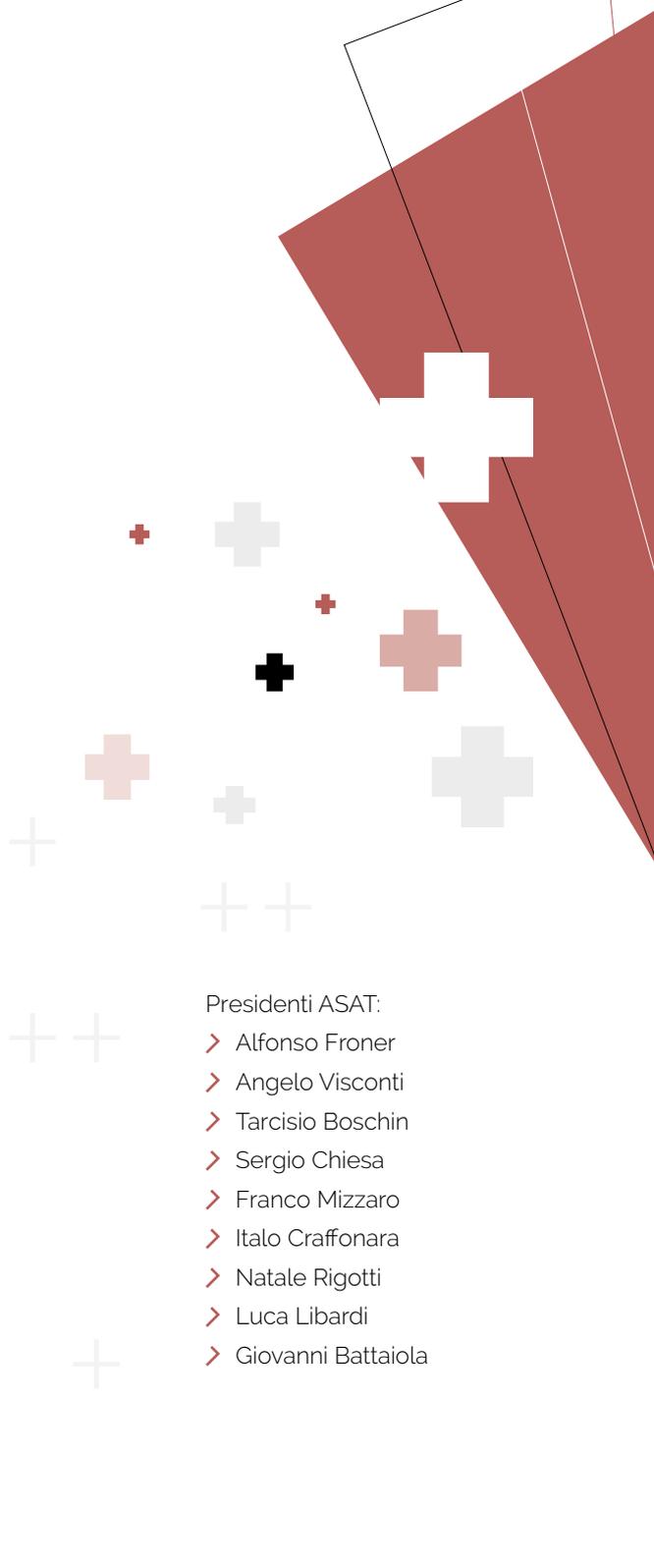
Siamo l'organizzazione sindacale più rappresentativa in Trentino nel campo del turismo, per numero di associati, qualità e quantità dei servizi offerti.



EsercitiAMO l'attività sindacale sia nei confronti degli enti pubblici che delle altre forze sociali, affiancando i nostri associati negli adempimenti previsti dalle normative vigenti.



Tuteliamo i Soci attraverso i nostri rappresentanti in enti e organismi territoriali, nel rapporto con le Istituzioni pubbliche, con le parti sociali datoriali e dei lavoratori e con l'opinione pubblica.



Presidenti ASAT:

- Alfonso Froner
- Angelo Visconti
- Tarcisio Boschini
- Sergio Chiesa
- Franco Mizzaro
- Italo Craffonara
- Natale Rigotti
- Luca Libardi
- Giovanni Battaiola

Promuoviamo inoltre importanti iniziative in diversi ambiti:

- formazione
- legislazione e norme di settore
- contrattualistica
- rappresentazione in sede nazionale dei problemi della categoria
- credito
- marketing territoriale

Aderiamo a **Federalberghi**, Federazione Nazionale delle Associazioni Albergatori e la rappresentiamo sull'intero territorio provinciale.

Aderiamo ad enti di rappresentanza e collaboriamo con soggetti del settore turistico per creare un **network di rapporti e relazioni**. Assistiamo inoltre i Club di Prodotto, l'Associazione Gestori Rifugi del Trentino e l'Associazione B&B di Qualità nella gestione dei rapporti con i soci.

Il network:

- Federalberghi
- ENAIP del Trentino
- Giovani Albergatori del Trentino
- Alta Formazione Professionale
- Ente Bilaterale Turismo del Trentino
- Istituto Alberghiero Trentino
- Associazione Qualità Parco
- Dolomiti Walking Hotel
- Associazione Gestori Rifugi del Trentino
- Ecoristorazione
- B&B di Qualità in Trentino
- Cuore Rurale
- CAPE
- Giocovacanza
- Fondazione Dolomiti Unesco
- Vacanze in Baita



I Nostri Obiettivi





Impegno sconfinato per il tuo successo



I nostri organi politici e la struttura tecnica compongono una squadra sempre al tuo fianco nei momenti cruciali del tuo impegno imprenditoriale.

Ti tuteliamo,
ti rappresentiamo,
ti valorizziamo.

Non sei mai solo.



Rappresentiamo e tuteliamo gli interessi sociali ed economici dei nostri associati, curandone la crescita e il rafforzamento, nell'ambito degli interessi generali del turismo provinciale.



Raccogliamo, elaboriamo e trasmettiamo **dati tecnici, statistici ed economici** riguardanti l'attività turistica della provincia.



Promuoviamo la **qualificazione professionale** degli associati e la formazione professionale dei dipendenti di aziende turistico-alberghiere.



Rappresentiamo gli associati nella stipula dei **contratti collettivi di lavoro**.
Li assistiamo o rappresentiamo nella risoluzione di controversie di lavoro collettive e individuali.



Promuoviamo l'organizzazione degli associati, concretizzando la reciproca **solidarietà e collaborazione**, a salvaguardia degli interessi morali, economici e sociali del settore turistico.



Favoriamo e attuiamo le **intese tra associati**, per lo studio e la risoluzione dei problemi di interesse comune.



Nominiamo i nostri **rappresentanti** presso gli enti in cui siano richiesti o ne sia ravvisata l'opportunità nell'interesse della categoria.



Rappresentiamo collettivamente gli associati anche nelle **sedi giudiziarie**, in riferimento ad interessi diffusi.



Manteniamo ed intensifichiamo le **relazioni con altre associazioni di categoria**.



Adempiamo ad ogni ulteriore funzione deliberata dai nostri Organi o conferita da norme delle autorità competenti.



Rappresentiamo, tuteliamo ed assistiamo gli interessi degli associati nei **rapporti con la PA e le istituzioni pubbliche e private**, le organizzazioni politiche, sociali, economiche e sindacali, a livello provinciale, nazionale ed internazionale.



Ci confrontiamo e collaboriamo con la formazione professionale, gli istituti secondari, l'alta formazione e con l'università in un contesto di **rafforzamento del sistema formativo nel suo complesso**.



La tecnologia evolve a ritmi decisamente più rapidi di quelli a cui eravamo abituati. Questo genera opportunità straordinarie per chi ha il coraggio e la capacità di coglierle ma, al contempo, chi resta ancorato al passato viene tagliato fuori. **Affianchiamo e diamo consulenza agli associati nel processo di adeguamento tecnologico delle loro strutture.**



Consulenza Normativa e Contributi



**Completa, approfondita
e sempre aggiornata**

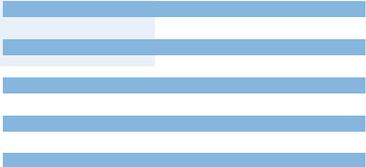


**L'Ufficio Consulenza
Normativa e Contributi è al
tuo fianco nella gestione
della tua impresa.**

Supporto, approfondimenti,
consulenza e informazione
sulle norme provinciali,
nazionali ed europee.

Ti aiutiamo durante gli
adempimenti amministrativi,
facilitando l'accesso agli
Uffici Pubblici.

Una consulenza globale,
fornita telefonicamente, in
sede, e tramite i canali di
comunicazione di ASAT.



- Legge provinciale di **disciplina degli esercizi alberghieri ed extra-alberghieri**: classificazione esercizi alberghieri ed extra-alberghieri, prima analisi degli elaborati tecnici, supporto gestione pratiche
 - Norme inerenti i **tributi locali**: smaltimento rifiuti, imposte sugli immobili, sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni, imposta di soggiorno
 - Norme di **pianificazione urbanistica** provinciale
 - Norme sull'eliminazione delle **barriere architettoniche**
- 

- 
- Norme in materia di **tutela della salute e della sicurezza** nei luoghi di lavoro
 - Disciplina dell'esercizio dell'attività di **somministrazione di alimenti e bevande** e dell'attività alberghiera (ad es. aperture e subingresso di attività, requisiti professionali)
 - Norme in materia di **requisiti igienico-sanitari** per la realizzazione, manutenzione e la vigilanza delle piscine
 - Norme di **prevenzione incendi**
 - **Legislazione alimentare**, aspetti igienico-sanitari, H.A.C.C.P.

- Legge **Pubblica Sicurezza**, normativa in materia di **Privacy**
- **Diritti d'autore** e diritti connessi (SCF, SIAE, IMAIE)
- Indicazioni relative a **Club e Marchi di prodotto** della ricettività in Trentino
- Norma in materia di **commercializzazione di servizi turistici trentini**
- Norme provinciali in materia di sostegno economico alle imprese: **contributi e incentivi**.



ATTIVITÀ INFORMATIVA E CONSULENZIALE PER GLI IMPRENDITORI



Marketing e Ricerche



**Nuove tecnologie per competere
in un mercato globale**

ATTIVITÀ DI CONSULENZA, FORMAZIONE E RICERCA IN MATERIA DI VENDITE, MARKETING, WEB MARKETING

Il turismo ha vissuto e subito enormi cambiamenti legati alle nuove tecnologie: è sempre più difficile effettuare le scelte giuste per raggiungere gli obiettivi aziendali.

Il nostro **Ufficio Marketing e Ricerche** ti fornisce gli strumenti per vincere le sfide globali.

Affianca i Soci nelle consulenze di web marketing, li forma a livello locale, nazionale e internazionale, sviluppa ricerche e progetti pluriennali di marketing turistico territoriale.

Consulenza, formazione, realizzazione di studi di fattibilità e progetti di marketing territoriale.

- Progettiamo e gestiamo progetti pluriennali di **formazione internazionale** a favore degli imprenditori in destinazioni con Patrimonio UNESCO
- Realizziamo corsi di **formazione e consulenze** su come:
 - Incrementare le **vendite alberghiere** on e off-line
 - Utilizzare la **"web reputation"** per attrarre nuovi clienti
 - Fidelizzare gli Ospiti tramite attività autentiche di **turismo esperienziale**
 - Valorizzare il **patrimonio UNESCO**, le Dolomiti, come strategia di differenziazione del prodotto
 - Formazione a favore della **Fondazione Dolomiti UNESCO**, a favore di imprenditori di altre associazioni imprenditoriali.

- **Attiviamo tirocini** a favore di giovani albergatori con le principali **Università nazionali**.
- Sviluppiamo progetti pluriennali di **marketing territoriale** per:
 - Ampliare **offerta turistica**, promuovendo i servizi delle altre categorie economiche: artigiani, agricoltori, industriali, enogastronomia, servizi;
 - Formare gli Albergatori affinché diventino **"Ambasciatori del Territorio"** nel progetto "Turismo e Cultura".
 - Monitorare e prevedere l'andamento delle vendite in Trentino, con il progetto pilota **"H-Benchmark"**;
 - Creare **network tematici** tra Albergatori con la stessa vision: I Dolomiti Walking Hotels
- Offriamo consulenza e formazione ai **Club di Prodotto**: Associazione Qualità Parco, Cuore Rurale, B&B di Qualità, Giocovacanza, Vacanze in Baita.

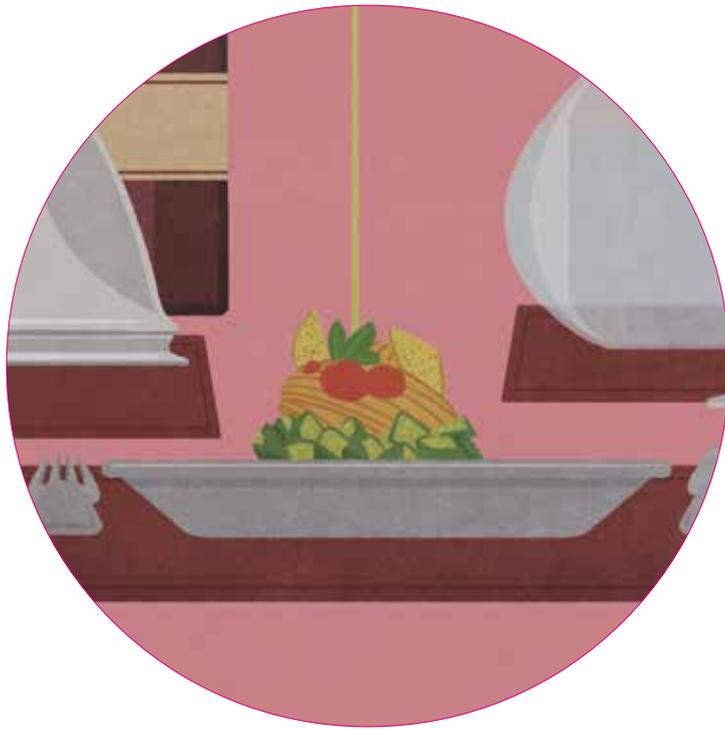


ATTIVITÀ PER GLI IMPRENDITORI: MARKETING ESTERNO

Obiettivo: dare visibilità all'Associazione e ai progetti dei Soci, a livello internazionale, nazionale e locale.

- Comuniciamo le nostre iniziative attraverso le **docenze** di formazione nazionale per il **Comitato Nazionale Giovani di Federalberghi**
- Divulghiamo i nostri progetti a livello nazionale su **"Turismo d'Italia"**, organo di stampa ufficiale di Federalberghi
- Divulghiamo i nostri progetti presso **HOTREC**: l'organizzazione Europea che riunisce le Associazioni nazionali degli albergatori e le rappresenta presso la Commissione Europea
- Partecipiamo a **Commissioni Tecniche provinciali**: Qualità Parco, Family in Trentino, Family Audit, Tavolo d'ambito delle Categorie economiche
- Formalizziamo progetti per conto dei **Club di Prodotto** e partecipiamo a **bandi di gara** nazionali e della Commissione Europea per fornire visibilità alle eccellenze territoriali
- Presentiamo i nostri progetti di marketing turistico in ambito **nazionale e internazionale**.

Marketing e Ricerche



Formazione e Consulenza



Più valore alle risorse umane

Se è vero che un buon piatto non può prescindere da materie prime di qualità, è altrettanto vero che quelle materie prime non si cucineranno mai da sole.

Prodotti e tecnologia sono elementi fondamentali, ma il valore delle risorse umane è insostituibile.

Con CAT Turismo ti aiutiamo a coltivare la tua ricchezza più grande: le persone.

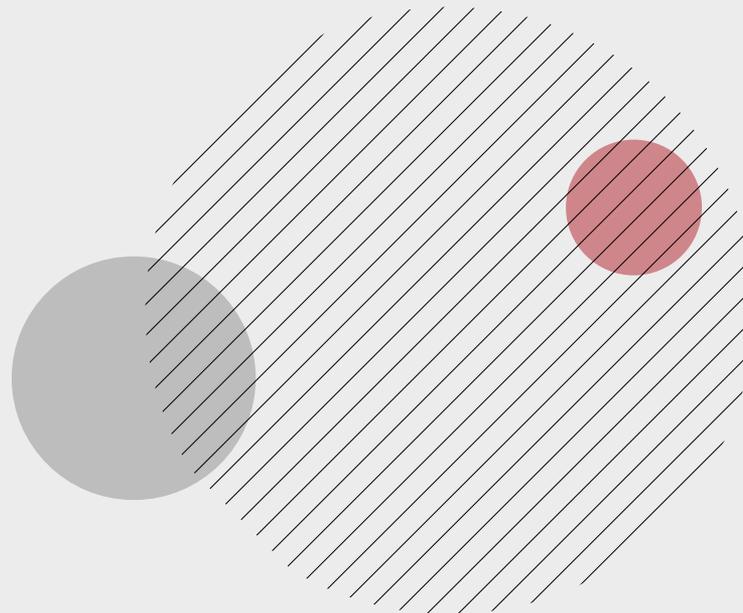


CONTATTI

cat.turismo@asat.it
tel. 0461/923666 (interno 5)

CAT Turismo svolge – anche in favore di imprese non associate – attività di assistenza tecnica, formazione e aggiornamento in materia di:

- innovazione tecnologica e organizzativa
- gestione economica e finanziaria d'impresa
- accesso ai finanziamenti anche dell'Unione Europea
- sicurezza e tutela dei consumatori
- consulenza strategica
- tutela dell'ambiente
- informazione sugli strumenti a sostegno dell'imprenditorialità giovanile
- internazionalizzazione
- sistemi di monitoraggio
- certificazione di qualità delle aziende
- formazione professionale
- igiene e sicurezza sul lavoro



CAT Turismo si occupa dell'organizzazione dei corsi di formazione obbligatoria in materia di aggiornamento normativo e dell'elaborazione dei documenti necessari per poter adempiere alla normativa vigente.

CAT Turismo può inoltre svolgere attività finalizzate alla redazione di indagini di mercato e di osservatorio di settore a favore di una pluralità di soggetti, anche non consorziati tra di loro.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA

- › Corsi base e di aggiornamento in materia di **H.A.C.C.P.** per titolari, personale di sala e cucina
- › Corsi di formazione base e di aggiornamento per addetti al **PRIMO SOCCORSO**
- › Corsi di formazione base e di aggiornamento per addetti **ANTINCENDIO**
- › Corsi di formazione base e di aggiornamento per il **RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PROTEZIONE E PREVENZIONE (R.S.P.P.)**
- › Corsi di formazione base e di aggiornamento in materia di sicurezza per i **LAVORATORI**
- › Corsi di formazione base e di aggiornamento per **DIRIGENTI**
- › Corsi di formazione base e di aggiornamento per **PREPOSTI**
- › Corsi di formazione base e di aggiornamento per **RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI PER LA SICUREZZA.**

**ESPERIENZA E
CONSULENZA
AL SERVIZIO DEI
CLIENTI PER
ASSISTERLI NELLE
LORO SFIDE
COMMERCIALI**

AREA CONSULENZA

- › Consulenza professionale e normativa
- › Elaborazione piano di autocontrollo H.A.C.C.P.
- › Elaborazione piano di autocontrollo Legionella
- › Elaborazione documento di valutazione dei rischi
- › Elaborazione piano di emergenza ed evacuazione
- › Elaborazione documento di valutazione del rischio incendio
- › Elaborazione piano di autocontrollo piscine
- › Assistenza H.A.C.C.P. (analisi di alimenti, controllo delle acque, verifica di presenza della listeria monocytogenes e salmonella, ecc.)
- › Assistenza Legionella (controllo delle acque)
- › Assistenza Piscina (controllo delle acque)

AREA MARKETING & COMUNICAZIONE

In un mercato in continuo mutamento, cambiano le leve che governano il rapporto tra domanda e offerta, cambiano le regole, la grammatica e gli strumenti di comunicazione. Saremo al vostro fianco per:

- Stesura piano integrato di marketing
- Elaborazione business plan
- Realizzazione siti web e posizionamento motori di ricerca
- Social media marketing
- Immagine coordinata.

Inoltre abbiamo pensato anche ad un servizio che vi supporti nell'attività quotidiana di comunicazione dell'immagine della vostra azienda:

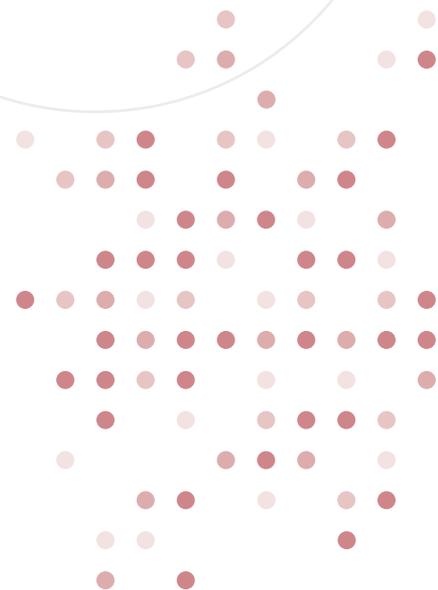
- Ottimizzazione e gestione fanpage Facebook
- Creazione e gestione newsletter.

FORMAZIONE AZIENDALE FINANZIATA

La formazione ricopre un'importanza strategica. La professionalità degli operatori costituisce l'autentico vantaggio competitivo per l'azienda che opera nel mercato turistico.

FORMAZIONE COFINANZIATA TRAMITE FONDI INTERPROFESSIONALI

Attraverso questi fondi mettiamo a disposizione dei Soci corsi di formazione aziendale ed interaziendale organizzati ad hoc all'interno di ciascuna azienda o gruppo di aziende, sulla base delle necessità specifiche delle stesse. I corsi in oggetto (ad esempio front office, lingue straniere, web marketing) potranno essere progettati sulla base dei bisogni di ciascun comparto aziendale, a seguito di un confronto diretto fra noi e le aziende.





FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo

Federalberghi, Federazione Nazionale delle Associazioni Albergatori, da oltre cento anni è l'organizzazione nazionale maggiormente rappresentativa degli albergatori italiani.

Rappresenta le esigenze e le proposte delle imprese alberghiere nei confronti delle istituzioni e delle organizzazioni politiche, economiche e sindacali.

Aderiamo a Federalberghi e la rappresentiamo sull'intero territorio provinciale.

CONTATTI

info@federalberghi.it
tel. 06/42034610

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE



TURISMO D'ITALIA

Turismo d'Italia è l'organo di stampa ufficiale di Federalberghi, l'organizzazione nazionale degli albergatori italiani.

Unica rivista in Italia che raggiunge in modo capillare tutte le strutture ricettive a 5, 4 e 3 stelle. Tiratura di 15.000 copie e oltre 23mila contatti altamente qualificati.



FAIAT FLASH

Newsletter quindicinale di Federalberghi. Strumento sempre aggiornato sulle novità di principale interesse per le imprese turistico ricettive e sull'attività del sistema organizzativo di Federalberghi.



IL BAROMETRO DEL SETTORE

Il Barometro del Turismo di Federalberghi riporta **ogni trimestre i principali indicatori economici del settore**. Una sintesi indispensabile per comprendere l'andamento di uno dei gangli del sistema Italia.



Il Gruppo Giovani Albergatori del Trentino – GAT – nasce nel 1986. Oggi si struttura in una decina di sezioni periferiche e conta sulla partecipazione di **oltre 120 soci**.

Due progetti svolti dal Gruppo Giovani Albergatori con il supporto dell'Ufficio Marketing ASAT hanno vinto per due volte il premio nazionale di Federalberghi denominato "Il Gruppo dell'Anno".



OBIETTIVI

Riunire socialmente e professionalmente i soci per avviarli alla vita imprenditoriale indipendente. Svolgere compiti specifici affidati da ASAT. Raccogliere, elaborare, comunicare dati e notizie riguardanti l'economia turistica provinciale.

Il progetto di marketing intercategoriale GAT-Giovani Impresa Coldiretti ha vinto il primo premio internazionale Euregio "Turismo e Agricoltura".

Il GAT si occupa poi dell'organizzazione di corsi e seminari di natura tecnica, di manifestazioni, intrattenimenti e partecipazioni a mostre ed eventi.



ATTIVITÀ SVOLTE DAL GRUPPO

Il Gruppo si prefigge di conseguire gli scopi attraverso la partecipazione attiva:

- > alla Giunta Esecutiva ASAT da parte del Presidente GAT
- > al Comitato Nazionale Giovani Albergatori (CNGA) di Federalberghi
- > alla Giunta e al Consiglio direttivo Nazionale del CNGA
- > alle riunioni periodiche con dirigenti dell'Assessorato al Turismo PAT e di Trentino Sviluppo – Divisione Turismo
- > al Piano d'Ambito Economico, Piano istituito dalla PAT – Politiche Giovanili – al fine di far collaborare i giovani imprenditori delle Associazioni di categoria giovanili
- > agli incontri tra i giovani albergatori delle varie sezioni provinciali
- > alle riunioni periodiche del Consiglio provinciale ASAT e ai Consigli di sezione.

CONTATTI

gat@asat.it
tel. 0461/923666 (interno 1)

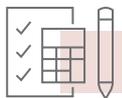
PROFESSIONALITÀ AL SERVIZIO DELL'IMPRESA

ASATSERVIZI è una società costituita e partecipata dall'Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento per offrire servizi professionali di **CONSULENZA**, **ASSISTENZA** ed **ELABORAZIONE** relativi ai molti ambiti legati alla gestione di aziende turistico-alberghiere.

CONTATTI

asatservizi@asat.it
tel 0461/39 20 85

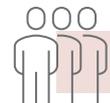
SERVIZI OFFERTI ALLE IMPRESE



Gestione contabilità ordinaria e semplificata.



Servizio di assistenza e consulenza amministrativa, contabile e fiscale.



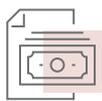
Servizio di assistenza e consulenza sull'amministrazione del personale.



Gestione sindacale e problematiche del lavoro.



Gestione dei contenziosi tributari.



Servizio di elaborazione paghe.



Gestione pratiche contributive.



CONSORZIO ACQUISTO PRODOTTI ENERGETICI

Il costo dell'energia elettrica e del gas naturale in Italia è molto più alto rispetto a quello degli altri paesi europei.

Per questo già nel 2002, con il patrocinio dell'Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento, è stato costituito **un consorzio finalizzato ad ottenere migliori agevolazioni sui contratti di energia e gas naturale.**



OBIETTIVO RISPARMIO

Contenere quella pesante voce di bilancio costituita dall'acquisto di prodotti energetici. L'elevato potenziale d'acquisto permette maggiore forza di contrattazione sul mercato.



SCOPO DEL CAPE

Valutare i contratti dei vari fornitori che sempre più invadono il mercato, per fornire agli iscritti il **MASSIMO RISPARMIO**. Sempre a disposizione per una consulenza o un parere tecnico.



CHI PUÒ ADERIRE AL CAPE?

Possono aderire al consorzio le imprese, sia individuali sia costituite in forma societaria, impegnate a produrre beni e servizi nel settore turistico, le imprese alberghiere e ricettive in genere, quelle di ristorazione e di somministrazione di alimenti o bevande, qualsiasi azienda operante nel settore turistico, nonché le associazioni di categoria.

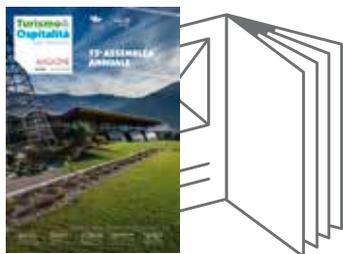
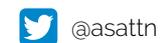
COME ISCRIVERSI

Aderire al CAPE è facile: è sufficiente compilare il modulo d'iscrizione e versare la quota d'adesione.

CONTATTI

cape@asat.it
tel. 0461/92 36 66 (interno 4)

Strumenti di comunicazione



TURISMO E OSPITALITÀ NEL TRENTINO MAGAZINE

House organ redatto con l'obiettivo di divulgare le nostre attività e informare le realtà associate.

Il mensile tratta argomenti correlati al settore turistico alberghiero, con attenzione al dibattito politico ed economico provinciale; per questo è molto apprezzato ed atteso dai suoi lettori.



TURISMO E OSPITALITÀ NEL TRENTINO NOTIZIE

La newsletter istituzionale "T&O Notizie" è il nostro nuovo strumento online: con cadenza mensile comunichiamo puntualmente le informazioni più rilevanti e le novità dell'Associazione.



SITO WEB WWW.ASAT.IT

Il sito internet rappresenta la nostra interfaccia sul web e risulta essere uno dei canali privilegiati, sia dai soci che dai vari stakeholder, per ricercare informazioni aggiornate sulla nostra organizzazione e le attività svolte.

Diventa socio ASAT



Consulta sul sito le schede descrittive delle varie convenzioni e poi chiedi in associazione la modulistica per sfruttarne tutti i vantaggi!



CHI?

Possono associarsi i legali rappresentanti - o loro legittimi delegati - di ditte individuali o società intestatarie di aziende alberghiere o imprese turistiche, così come individuate da normative del settore turistico nazionali o provinciali.
Diventando soci ASAT si entra a far parte automaticamente anche di Federalberghi.



COME?

Se vuoi associarti o avere ulteriori informazioni manda una mail ad asat@asat.it o chiama il numero 0461/923666 (interno 1).



CONVENZIONI

Essere associati vuol dire anche avere accesso ad una serie di convenzioni stipulate dall'Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della provincia di Trento a livello locale, oltre a tutte quelle previste dagli accordi nazionali sottoscritti da Federalberghi.

l'Associazione Albergatori sul territorio



SEDE

Via **A. Degasperi, 77** - 38123 Trento
nel complesso conosciuto come "Palazzo Stella"

Tel. **0461 923666** - Fax **0461 923077**
asat@asat.it - **www.asat.it**

Alla sede provinciale di Trento si affiancano per un'azione più capillare e diretta al servizio degli associati, gli uffici territoriali.



ANDALO

Via S. Rocco, 3/A
Tel. e Fax 0461 589178
asat.andalo@asat.it

FIERA DI PRIMIERO

Via Fiume, 15
Tel. 0439 64637
Fax 0439 762131
asat.primiero@asat.it

LEVICO TERME

Via Bion, 28
Tel. 0461 706511
Fax 0461 709189
asat.levico@asat.it

PREDAZZO

Piazza SS. Filippo e
Giacomo, 11
Tel. 0462 501354
Fax 0462 502692
asat.predazzo@asat.it

RIVA DEL GARDA

Viale Rovereto, 13
Tel. 0464 557118
Fax 0464 520944
asat.riva@riva.it



asat@asat.it

www.asat.it